



DYREKTYWA SUP

CO TRZEBA WIEDZIEĆ?

CO TO JEST SUP? 2

OPŁATY 3-7

DEFINICJA PRODUKTU JEDNORAZOWEGO UŻYTKU 9

DEFINICJA PRZEDSIĘBIORCY 10

DEFINICJA UŻYTKOWNIKA KOŃCOWEGO 11

OBYWIAZKI PRZEDSIĘBIORCÓW 12-13

INTERPRETACJA INDYWIDUALNA 14

CO NAS CZEKA ? 15

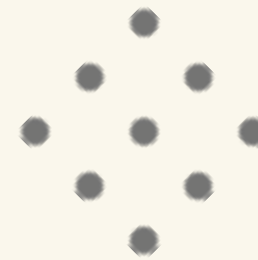
SUP W PROCENTACH 16

ŹRÓDŁA 17



DYREKTYWA SUP

(SINGLE USE PLASTICS DIRECTIVE)



Dyrektywa SUP dotyczy jednorazowych wyrobów plastikowych i jest regulacją Unii Europejskiej, która ma na celu chronić planetę i zmniejszyć wpływ niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko. Wiążą się z nią duże zmiany, które szczególnie odczują **sektory gastronomii i opakowań, ale także producenci żywności, branża tytoniowa oraz producenci środków do higieny i pielęgnacji.**

W Dyrektywie chodzi także o ponowne wykorzystanie opakowań z plastiku, również w zmienionej formie, co w konsekwencji ma prowadzić do wprowadzenia gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).

Dyrektywa została przyjęta przez Parlament Europejski i Radę Unii Europejskiej w 2019 roku i jest częścią szerszej strategii Unii Europejskiej dotyczącej plastiku.

Od 24 maja 2023 Ustawa Antyplastikowa obowiązuje w Polsce. Zainicjował ją zakaz wprowadzania na rynek niektórych produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.



OPŁATY



Ustawa Antyplastikowa od 1 stycznia 2024 roku przewiduje nowe **opłaty od produktów i opakowań z tworzyw sztucznych**. Będą musieli je ponosić konsumenci, ponieważ to oni są użytkownikami końcowymi, od których przedsiębiorca będzie zobowiązany pobrać tzw. **opłatę konsumencką**. Będziemy więc obciążeni opłatą konsumencką kupując kawę na wynos (także z automatu), czy zabierając ze sobą obiad do domu w opakowaniu, które chociaż w części składa się z tworzyw sztucznych.

Opłaty należy uiszczać na odrębny rachunek bankowy w terminie do dnia 15 marca roku następującego po roku kalendarzowym, w którym została pobrana.

Ustawa wprowadza maksymalne stawki opłat za opakowania jednorazowego użytku, które mają zostać przeznaczone na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadów (opłata związana z ROP*, tzw. opłata coroczna/opłata producencka),

Zgodnie z Ustawą o SUP, przedsiębiorcy wprowadzający na rynek jednorazowe produkty z plastiku będą również ponosić opłaty związane z prowadzeniem publicznych kampanii edukacyjnych związanych z ograniczeniem stosowania plastiku w opakowaniach.

*Rozszerzona Odpowiedzialność Producentka





OPŁATY

KONSUMENCKA / PRODUCENCKA / NA KAMPANIE EDUKACYJNE

Opłaty konsumenckie

Kluczowa opłata z punktu widzenia branży gastronomicznej.

Opłata może wynieść maksymalnie 1 złoty. To kwota, która będzie przeznaczona na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadów.

Przewiduje się, że opłata konsumencka będzie wynosiła 0,20 zł za kubki i 0,25 zł za pojemniki.

Kto pobiera:

- przedsiębiorca prowadzący jednostkę handlu detalicznego / hurtowego / gastronomiczną / prowadzący maszynę vendingową

Kiedy pobiera?

- nabycie przez użytkownika końcowego produktów z tworzyw sztucznych

- nabycie napojów lub żywności w tych produktach

Jakie to produkty?

- kubki na napoje, w tym ich wieczka i pokrywki

- pojemniki na żywność (z pokrywką i bez) stosowane w celu umieszczania w nich żywności, która jest:

a) przeznaczona do bezpośredniego spożycia na miejscu lub na wynos

b) zazwyczaj spożywana bezpośrednio z pojemnika

c) gotowa do spożycia bez dalszej obróbki tj. przyrządzanie, gotowanie czy podgrzewanie w tym pojemniki na żywność typu fast food lub na inne posiłki gotowe do bezpośredniego spożycia, z wyjątkiem pojemników na napoje, talerzy oraz paczek i owijek zawierających żywność

Od kiedy? / Wysokość kar

od 01.01.2024 / od 500 zł do 20 000 zł



OPŁATY

KONSUMENCKA / PRODUCENCKA / NA KAMPANIE EDUKACYJNE



Opłata producencka – inaczej opłata ROP lub coroczna - wprowadzona na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadami powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych

Opłaty

(Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z 9 grudnia 2023 r. w sprawie stawek opłat na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadów powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych)

- 0,10 zł/kg dla produktów wym. w sekcji I zał. 9
- 0,01 zł/szt dla produktów wym. w sekcji II i III zał. 9

Produkty jednorazowego użytku objęte opłatami:

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20010630639/U/D20010639Lj.pdf>

Kto płaci?

- przedsiębiorca, który sprowadza produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, importuje je z innych państw członkowskich UE do Polski lub wytwarza te produkty i wprowadza je na rynek Polski
- przedsiębiorca wprowadzający produkty do obrotu pod swoim znakiem towarowym lub imieniem, nazwiskiem lub nazwą, których produkcję zlecono innym przedsiębiorcom.
- Znakiem towarowym może być w szczególności wyraz, włącznie z nazwiskiem, rysunek, litera, cyfra, kolor, forma przestrzenna, w tym kształt opakowania lub towaru oraz dźwięk.



OPŁATY

KONSUMENCKA / PRODUCENCKA / NA KAMPANIE EDUKACYJNE

Wprowadzenie do obrotu następuje w dniu:

- wydania produktu z magazynu albo przekazanie go osobie trzeciej - w przypadku produktu wytworzonego na terytorium kraju
- wystawienia faktury potwierdzającej przywóz produktu na terytorium kraju albo dokumentu celnego potwierdzającego przywóz
- przywozu produktu na terytorium kraju w celu wprowadzenia do obrotu

Jakie produkty

- pojemniki na żywność, napoje i kubki na napoje
- paczki i owijki
- lekkie torby na zakupy
- chusteczki nawilżane,
- balony
- wyroby tytoniowe z filtrami

Kiedy / Wysokość kar

od 01.01.2024 / 10 000 do 100 000 zł



OPŁATY

KONSUMENCKIE / PRODUCENCKIE / NA KAMPANIE EDUKACYJNE

Na kampanie edukacyjne

Kto pobiera

Przedsiębiorca wprowadzający do obrotu produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych wymienione w załączniku nr 10 w pkt. 5-9:

Opłaty

- chusteczki nawilżane, balony, podpaski, tampony - 0,01 zł/szt.
- lekkie torby - 0,05 zł/kg
- wyroby tytoniowe z filtrami - 0,01 zł/10 szt.

Wprowadzenie do obrotu to pierwsze dostarczenie produktu na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej, odpłatne lub nie, do celów dystrybucji, konsumpcji, stosowania, użytkowania, w tym na potrzeby własne.

Wprowadzenie do obrotu następuje w dniu:

- wydania produktu z magazynu albo przekazania go osobie trzeciej - w przypadku produktu wytworzonego na terytorium kraju
- wystawienia faktury potwierdzającej przywóz produktu na terytorium kraju albo dokumentu celnego potwierdzającego przywóz
- przywozu produktu na terytorium kraju w celu wprowadzenia do obrotu

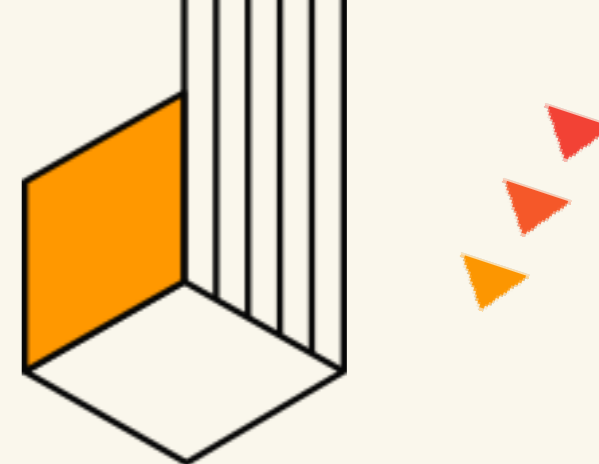
Od kiedy / Wysokość kar

od 01.01.2024 / 10 000 do 500 000 zł

Opłaty można przekazywać na rachunek bankowy urzędu marszałkowskiego lub przeznaczyć odpowiednie środki na kampanie edukacyjne o określonej tematyce (nie dotyczy opłaty za wyroby tytoniowe)

DYREKTYWA SUP

PODSTAWY PRAWNE



- Krajowa ustawa stanowiąca implementację przepisów dyrektywy SUP:

Dz.U. 2023 poz. 877 - Ustawa z 14.04.2023 o zmianie ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz niektórych innych ustaw
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230000877/O/D20230877.pdf>

- Dz.U. 2001 nr 63 poz. 639 - Ustawa z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20010630639/T/D20010639L.pdf>

- Trwają również prace nad rozporządzeniami, które stanowią pełną implementację, tj.:

* projekt rozporządzenia Ministra Klimatu i Środowiska w sprawie stawek opłaty na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadów powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych oraz utworzenia i utrzymania publicznych systemów zbierania tych odpadów

link: <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12372254>

* projekt rozporządzenia Ministra Klimatu i Środowiska w sprawie stawek opłaty za produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych będące opakowaniami

link: <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12372256>

Zgodnie z powyższymi projektami rozporządzenia mają obowiązywać od 1 stycznia 2024 r.





DEFINICJA

PRODUKT JEDNORAZOWY Z TWORZYW SZTUCZNYCH

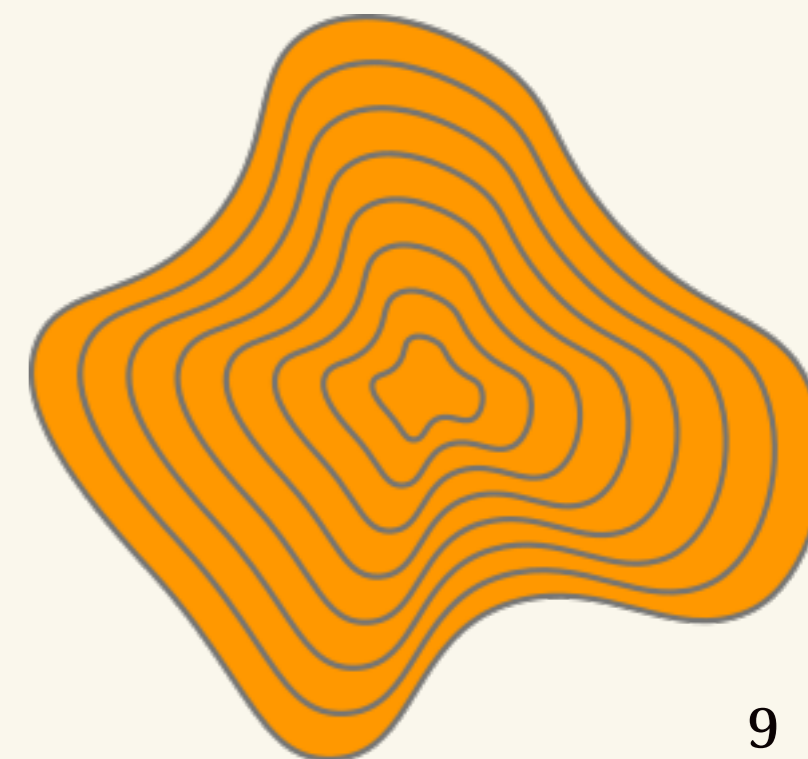
Jest to produkt w całości lub częściowo wykonany z tworzyw sztucznych. Został zaprojektowany i wprowadzony do obrotu w taki sposób, żeby nie używać go ponownie w tym samym celu, ani też nie napełniać powtórnie.

Opakowania, które należy znacznie ograniczyć:

- pojemniki na żywność z pokrywkami lub bez, służące do konsumpcji na miejscu w lokalu lub na wynos
- pojemniki służące jako naczynie do bezpośredniej konsumpcji, w których żywność nie wymaga obróbki termicznej
- kubki na napoje z pokrywkami

Produkty inne niż opakowania (zakazane zgodnie z ustawą SUP):

- plastikowe talerze, sztucce, słomki, mieszadła
- patyczki kosmetyczne
- patyczki do balonów
- pojemniki na żywność "na wynos" ze spienionego polistyrenu



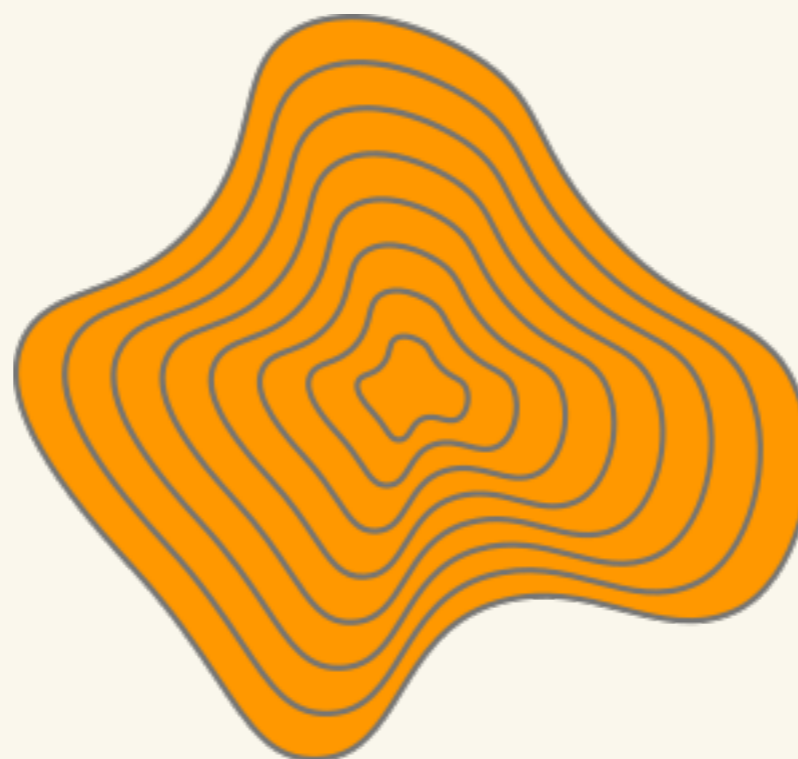
DEFINICJA

PRZEDSIĘBIORCY



Przedsiębiorca to osoba, która sprowadza produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, importuje je z innych państw członkowskich UE do Polski lub wytwarza te produkty i wprowadza je na rynek Polski.

Definicja przedsiębiorcy obejmuje także podmioty wprowadzające produkty do obrotu pod swoim znakiem towarowym lub imieniem, nazwiskiem lub nazwą, których produkcję zlecono innym przedsiębiorcom.

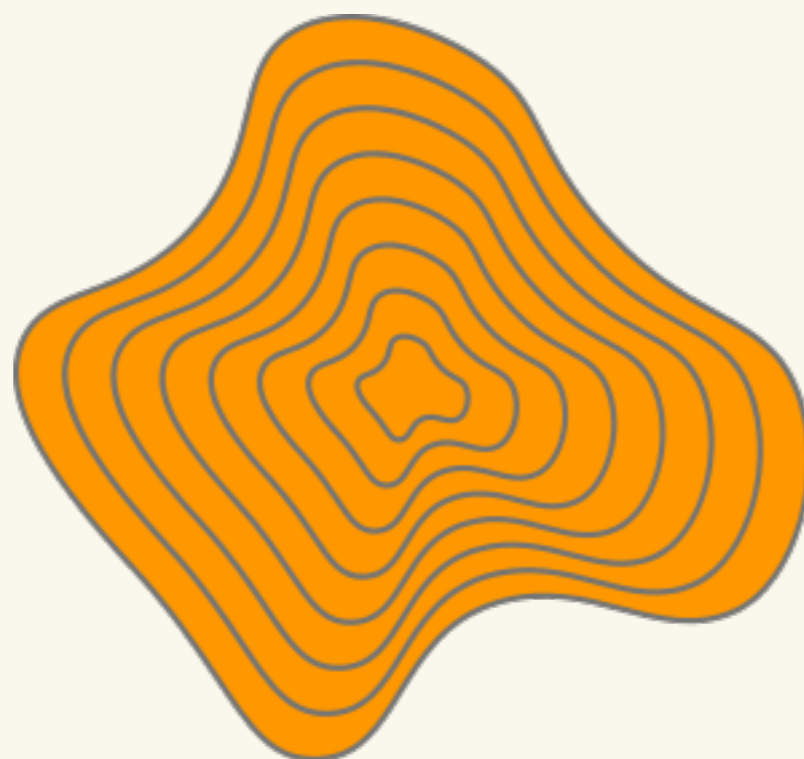


DEFINICJA

UŻYTKOWNIKA KOŃCOWEGO

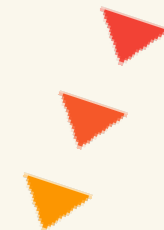


UŻYTKOWNIK KOŃCOWY to podmiot nabywający w celu wykorzystania na potrzeby własne bez dalszej odsprzedaży



DYREKTYWA SUP

OBOWIAZKI PRZEDSIĘBIORCÓW WPROWADZAJĄCYCH OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNY NA RYNEK:



- od 1 stycznia 2024 należy pobierać opłatę za oferowanie nabywcom produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych tj. kubki na napoje i pojemniki na żywność, paczki i owijki elastyczne, lekkie torby na zakupy oraz wyroby tytoniowe zawierające filtry; opłata nie może być wyższa niż 1 złoty;
- od 1 lipca 2024 należy zapewnić klientom opakowania alternatywne wytworzone z materiałów innych niż tworzywa sztuczne lub opakowania wielokrotnego użytku;
- od 1 lipca 2024 wchodzi w życie nowe wymagania dla producentów: niektóre produkty muszą spełniać dodatkowe kryteria, zarówno pod względem projektowania, jak i etykietowania, np. nakrętki do butelek będą musiały być do nich na stałe przymocowane;
- przedsiębiorca prowadzący więcej niż jedną jednostkę handlu detalicznego, hurtowego lub gastronomicznego zobowiązany jest prowadzić ewidencję oddzielnie dla każdej jednostki;
- oznakować widocznym, czytelnym i nieusuwalnym symbolem produkty tj. podpaski higieniczne, tampony, aplikatory do tamponów, chusteczki nawilżane, wyroby tytoniowe z filtrami i filtry sprzedawane do używania łącznie z wyrobami tytoniowymi, kubki na napoje

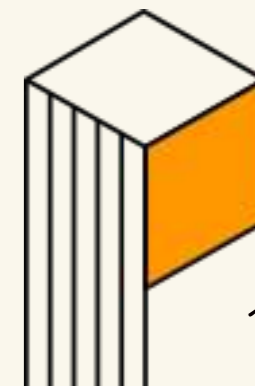


DYREKTYWA SUP

OBOWIĄZKI PRZEDSIĘBIORCÓW WPROWADZAJĄCYCH OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNY NA RYNEK:

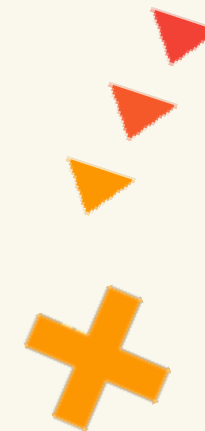


- zapewnić określony poziom selektywnego zbierania odpadów opakowaniowych – w odniesieniu do butelek jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych na napoje o pojemności do 3 litrów – wynoszącego 77% od roku 2025 i 90% od roku 2029;
- obowiązek prowadzenia ewidencji i składania sprawozdań - do 15 marca trzeba złożyć sprawozdanie za 2023 rok o ilości wprowadzonych do obrotu opakowań w sztukach w terminie 24.05.-31.12 2023;
- do 24.08.2023 r. przedsiębiorcy, których ustawa dotyczy musieli zarejestrować się w systemie BDO;
- zachęcać konsumentów do prowadzenia selektywnego zbierania odpadów powstałych z tych produktów;
- po 24 maja 2023 zakazane jest wprowadzanie do obrotu produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych tj. patyczki higieniczne, sztucce, talerze, słomki, mieszadła do napojów, patyczki mocowane do balonów oraz mechanizmy tych patyczków, pojemniki na żywność) oraz pojemniki i kubki na napoje wykonane z polistyrenu ekspandowanego;
- ustanowić autoryzowanego przedstawiciela (na terytorium RP) i upoważnionego przedstawiciela (na terytorium innego niż RP państwa członkowskiego UE) zajmującego się zawodowo sprzedażą produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych lub narzędzi połowowych zawierających tworzywa sztuczne;
- podnosić świadomości ekologicznej poprzez informowanie konsumentów w kampaniach edukacyjnych o szkodliwym wpływie na środowisko odpadów powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.

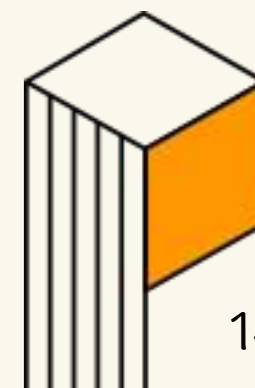


DYREKTYWA SUP

INTERPRETACJA INDYWIDUALNA

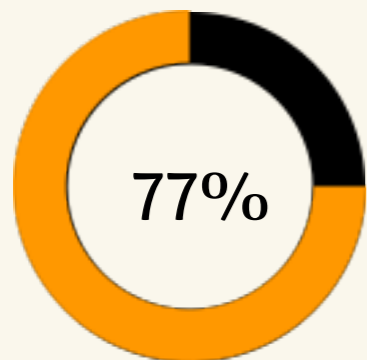
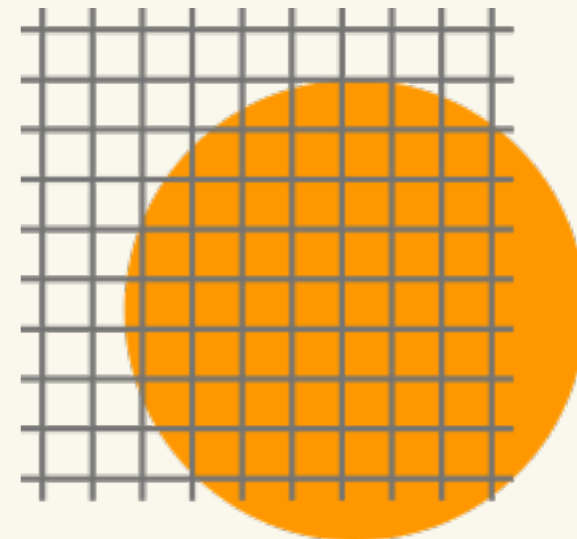


1. Na podstawie artykułu 34 Ustawy Prawo Przedsiębiorców każdy przedsiębiorca może złożyć do właściwego organu lub właściwej państwowej jednostki organizacyjnej wniosek o wydanie wyjaśnienia co do zakresu i sposobu stosowania przepisów, z który wynika obowiązek świadczenia przez przedsiębiorcę daniny publicznej lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne w jego indywidualnej sprawie (interpretacja indywidualna)
2. Wniosek o wydanie interpretacji może dotyczyć zaistniałego stanu faktycznego lub zdarzeń przyszłych

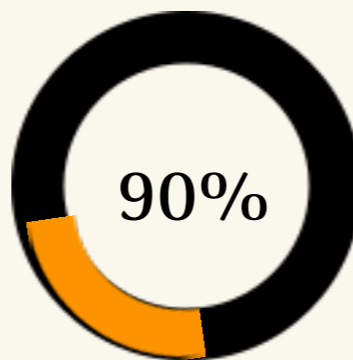


DYREKTYWA SUP

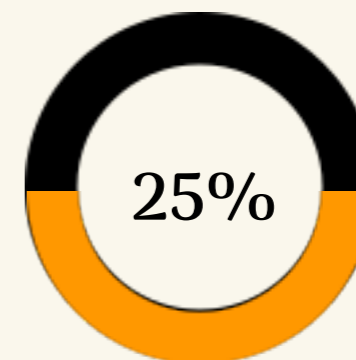
W PROCENTACH (OPAKOWANIA NA NAPOJE)



Procent produkowanych butelek PET, które państwa UE muszą poddać recyklingowi do 2025r.



Procent produkowanych butelek PET, które państwa UE muszą poddać recyklingowi do 2029r.

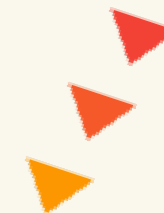


Zapewnienie w roku 2025 co najmniej 25%, a w roku 2030 co najmniej 30% udziału tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w butelkach PET o poj. do 3 litrów.

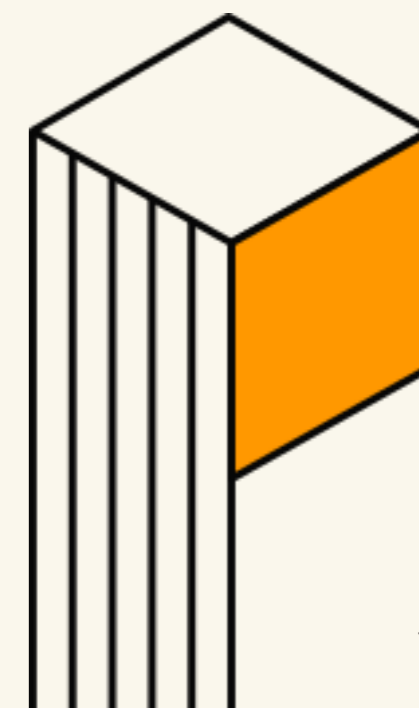


DYREKTYWA SUP

CO NAS CZEKA?



- 100% recykling opakowań do 2030 roku
- standaryzacja opakowań - projekt regulacji przewiduje wprowadzenie systemu oceny przydatności opakowania do recyklingu w zakresie od A do E, gdzie A oznacza zgodność z kryteriami Designed for Recycling na poziomie 95%, a E na poziomie poniżej 70%.
- Komisja UE planuje zakazać używania niektórych form opakowań - chodzi o opakowania na żywność i napoje do spożycia w restauracjach i kawiarniach, opakowania jednorazowe na owoce i warzywa czy kosmetyki w formie podróżnym.
- przedstawiony przez Komisję wniosek zawiera także wytyczne dotyczące obowiązkowych poziomów wielokrotnego użycia i napełniania dla wybranych sektorów i rodzajów opakowań. Przedsiębiorstwa, których regulację będą dotyczyły muszą oferować pewien odsetek produktów w opakowaniach wielokrotnego użytku lub do napełniania. Dotyczy to napojów i posiłków na wynos lub w handlu w formule e-commerce.
- standaryzacja formatów opakowań i wdrożenie obowiązku znakowania opakowań wielokrotnego użytku.

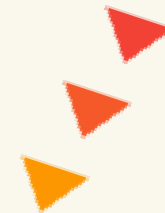


DYREKTYWA SUP

ŹRÓDŁA

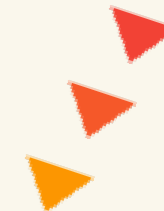
- rekpol.pl
- Interreg Europe, BIOREGIO
- sejm.gov.pl
- portalochronysrodowiska.pl
- <https://www2.deloitte.com/pl/pl.html>

stan wiedzy na 11.12.2023



DYREKTYWA SUP

CO NAS CZEKA?



METROOPACK
MASZYNY OPAKOWANIA TECHNOLOGIE

